

1. Aşağıdakilerden hangisi küreselleşmeyi hızlandıran etkenler arasında yer almaz?
 - A) Maliyet etkenleri
 - B) Dünyadaki ekonomilerin liberalleşme etkileri
 - C) Teknolojik gelişmeler
 - D) Ülkelerde uygulanan farklı vergi oranları ve tarifeleri
 - E) Demografik değişim
2. Etnosentrik yaklaşımı olan işletmeler, kendi ülkelerini diğerlerinden daha üstün/başarılı görme eğiliminde olan pazarlama yönelimine ne ad verilir?
 - A) Kendine odaklı
 - B) Çok odaklı
 - C) Bölge odaklı
 - D) Dünya odaklı
 - E) Az odaklı
3. Birleşmiş Milletlerce hazırlanan Yıllık İstatistikler ve Aylık İstatistiksel Raporları aşağıdaki konulardan hangisine kaynak oluşturmaz?
 - A) Yatırım
 - B) Hükümet harcamaları
 - C) Üretim rakamları
 - D) İthalat
 - E) Sendikalaşma
4. Bir ülkenin bir diğer ülkeden ithalat yapmayı yasaklamasına ne ad verilir?
 - A) Ambargo
 - B) Kota
 - C) Boykot
 - D) Tarife
 - E) Koruma
5. Aşağıdakilerden hangisi 116.000 IBM firması çalışanı üzerinde bir çalışma yaparak ulusal kültürlerin boyutunu ortaya koymuştur?
 - A) Hobbes
 - B) Ford
 - C) Maslow
 - D) Porter
 - E) Hofstede
6. Özellikle liberalizm karşıtı bir söyleme sahip olan ve özel mülkiyetten çok ortak mülkiyeti öne alan rejimlere ne ad verilir?
 - A) Faşizm
 - B) Konfüçyanizm
 - C) Sosyalizm
 - D) Neoklasizm
 - E) Keynesyenizm
7. Uluslararası pazarlama faaliyetleri içinde en kolay ve en az riskli olanı aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) İthalat
 - B) Faktoring
 - C) Leasing
 - D) İhracat
 - E) Franchising
8. Aşağıdakilerden hangisi pazar potansiyeli göstergelerinden olan coğrafik özelliklerden biridir?
 - A) Nüfusun büyüklüğü
 - B) Ülkenin ekonomik yapısı
 - C) Gayri safi milli hasıla
 - D) Başkın değerler
 - E) Mevcut üretim teknolojisi
9. Aşağıdakilerden hangisi küresel pazarlamada hedefe ulaşmak için kullanılacak temel araçlar arasında sayılmamaktadır?
 - A) Ürünün kendisi
 - B) Ürünün fiyatı
 - C) Satış ve dağıtım çalışmaları
 - D) Reklam kampanyaları
 - E) Maliyet yönetimi ilişkileri
10. Tüketicilerin ürünle özdeşleştikleri anlam ya da tüketicilerin üründen anladıklarının toplamına ne ad verilir?
 - A) Marka imajı
 - B) Logo
 - C) Ambalaj
 - D) Algı
 - E) Tutundurma

11. Ürün, fiyat, tutundurma ve dağıtım çabalarında tüm dünyanın tek bir pazar olarak kabul edilmesi ve buna göre faaliyette bulunması olarak tanımlanan kavram aşağıdakilerden hangisidir?
- A) Küresel ürün
B) Ulusal pazarlama
C) Küresel pazarlama
D) İthalat
E) İhracat
12. Gelir yaratan tek pazarlama karması bileşeni aşağıdakilerden hangisidir?
- A) Dağıtım
B) Tutundurma
C) Fiyat
D) Ürün
E) Reklam
13. Aşağıdakilerden hangisi uluslararası pazarlarda fiyatın yükselmesine neden olan faktörlerden biri değildir?
- A) Enflasyon
B) Vergiler
C) Aracı marjlar
D) Nakliye maliyetleri
E) Kâr marjı
14. Aşağıdakilerden hangisi dış pazarlarda faaliyet göstermekle gelen maliyetlerden biri değildir?
- A) İnsan kaynağı
B) Nakliye ve sigorta maliyetleri
C) İletişim ve tutundurma maliyetleri
D) Gümrük vergileri
E) Transfer harcamaları
15. Aşağıdakilerden hangisi dağıtım kanalının reel maliyetleri içinde yer almaz?
- A) Ürünlerin nakliyesi
B) Direkt üretim maliyetleri
C) Ürünlerin depolanması
D) Yapılan yerel reklamlar
E) Müzakereler
16. Aşağıdakilerden hangisi yerel pazardaki araçlar arasında yer almaz?
- A) Küresel perakendeciler
B) İhracat şirketleri
C) Ticaret şirketleri
D) Yerel simsarlar
E) Acentalar
17. Aşağıdakilerden hangisi küresel pazarlarda faaliyet gösteren işletmeler açısından dikey bütünleşmeye karşı alternatif sunan bir faktördür?
- A) Ekstranet
B) İnternet
C) Dağıtım
D) Tutundurma
E) Reklam
18. Pazarlama iletişim araçları arasında aşağıdakilerden hangisi yer almaz?
- A) Reklam
B) Halkla ilişkiler
C) Kişisel satış
D) Satış tutundurma
E) Reklam
19. Aşağıdakilerden hangisi satış tutundurma uygulamaları arasında yer alır?
- A) Üretim teknolojisi
B) Tüketici algıları
C) Ekonomik gelişmişlik
D) Satış noktası materyalleri
E) Pazarın olgunluğu
20. Alıcı tarafından alınan mesajın etkinliğine ilişkin olarak bilgi kaynağını ileten bilgi aşağıdakilerden hangisidir?
- A) Geribildirim
B) Gürültü
C) Alıcı
D) Kod açma
E) Bilgi kaynağı

LİDER yayınları

CEVAP ANAHTARI			
1	D	11	C
2	A	12	C
3	E	13	E
4	C	14	E
5	E	15	B
6	C	16	E
7	D	17	B
8	B	18	E
9	E	19	D
10	A	20	A