

1. Aşağıdakilerden hangisi yönetimin özelliklerinden biri değildir?

- A) Yalnızca insanlar için geçerlidir.
- B) En az iki insan olmalı ve biri yöneten diğeri yönetilen rolünü üstlenmelidir.
- C) Amaçlar önceden belirlenmeli ve çalışanların iş birliği sağlanmalıdır.
- D) Yönetim basamakları ve bu basamaklara ait yetki/sorumluluk düzeyleri belirlenmelidir.
- E) Yönetim yalnızca bir bilimdir.

2. Aşağıdakilerden hangisi yönetimin fonksiyonlarından biri değildir?

- A) Planlama
- B) Örgütlenme
- C) Hedefleme
- D) Yönelme
- E) Koordinasyon

3. Aşağıdakilerden hangisi işletmenin fonksiyonlarından biri değildir?

- A) Satın alma
- B) Halkla ilişkiler
- C) Ar-Ge ve İnovasyon
- D) Tüketim
- E) Kurumsal iletişim

4. Aşağıdakilerden hangisi neoklasik yönetimin temel özelliklerinden biri değildir?

- A) İşletmede insan unsurunun önemi azalmıştır.
- B) Örgüt üyeleri açısından çalışma ortamındaki ilişkilerin önemli olduğu keşfedilmiştir.
- C) Örgüt üyelerinin faydacı düşündükleri doğrultusundaki bir görüşün yanlış olduğu kanıtlanmıştır.
- D) Sosyal taraflar arasındaki çatışmanın asıl nedeninin "duygusal davranışlardan" kaynaklandığı anlaşılmıştır.
- E) Biçimsel olmayan örgütün kurumsal performans üzerindeki etkisi anlaşılmıştır.

5. Günlük faaliyetlerin izlenerek değerlendirilmesi ve kaynakların doğru (optimal) kullanımının desteklenmesi düşüncesine dayanan yönetim uygulaması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Küçülme
- B) Altı sigma
- C) Dengeli Ölçüm Kartı (Kurum Karnesi)
- D) Kıyaslama
- E) Toplam kalite yönetimi

6. İşletmelerin ürünleri üzerinde çok fazla odaklanıp o ürünün altında yatan gerçek ihtiyacı gözden kaçırma durumlarına ne ad verilir?

- A) Pazarlama stratejisi
- B) Pazarlama modeli
- C) Pazarlama miyopluğu
- D) Pazarlama karnesi
- E) Pazarlama yönetimi

7. Bir işletmenin tüketici odaklı olduğunun söylebilmesi için aşağıdaki sorulardan hangisine "evet" cevabını vermesi gerekmez?

- A) Müşterilerimizin bizimle iş yapması kolay mı?
- B) Müşterilerimize verdiğimiz sözleri tutuyor muyuz?
- C) Koyduğumuz standartları karşılıyor muyuz?
- D) Müşterilerin ihtiyaçlarına duyarlı mıyız?
- E) Müşterilerin bizimle çalışması mümkün mü?

8. Aşağıdakilerden hangisi işletmenin ürün/hizmetlerini sunacağı hedef pazarların belirlenmesini ve bu hedef pazarların istek ve ihtiyaçlarına yönelik bir pazarlama karması geliştirilmesini içerir?

- A) Pazarlama stratejisi
- B) Pazarlama yönetimi
- C) Pazarlama miyopluğu
- D) Pazarlama duyarlılığı
- E) Pazarlama karnesi

9. Aşağıdakilerden hangisi SWOT Analizinin bileşenlerinden biri değildir?

- A) Güçlü yönler
- B) Zayıf yönler
- C) Fırsatlar
- D) Tehditler
- E) Deneyimler

10. Aşağıdakilerden hangisi tüketim ürünlerinin türleri arasında yer almaz?

- A) Kolayda ürünler
- B) Beğenmeli ürünler
- C) Özellikli ürünler
- D) Ara malı ürünler
- E) Aranmayan ürünler

11. Sistem teorisinin öncüsü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ackoff
- B) Fiske
- C) Lippmann
- D) Heider
- E) Selye

12. Aşağıdakilerden hangisi üretim sürecini farklılaştıran elemanlardan biri değildir?

- A) Verimlilik
- B) Süreklilik
- C) Etkinlik
- D) Kapasite
- E) Esneklik

13. Aşağıdakilerden hangisi ekonomik değeri olan bir mal ya da hizmetin üretilmesi için kurulan insan-makine-malzeme sistemi olarak tanımlanır?

- A) Tüketim sistemi
- B) Üretim stratejisi
- C) Üretim sistemi
- D) Verimlilik kapasitesi
- E) Değer ölçümü

14. Bir üretim sisteminde üretim halı, tekstil, oyuncak, süs eşyası gibi belirli alanlarda uzmanlaşmış ve el becerisine sahip kişilerin kendi yerlerinde çoğu zamanda evlerinde gerçekleşmişse hangi üretim sisteminden bahsedilmektedir?

- A) Fabrikasyon sistem
- B) İmalathane sistemi
- C) Ofis sistemi
- D) Tezgâh sistemi
- E) Ev işçiliği sistemi

15. Aşağıdakilerden hangisi proje tipi üretimin özelliklerinden biri değildir?

- A) Tek seferlik büyük ölçekli bir üretimdir.
- B) Talep üretimi şekillendirir.
- C) Ürün genelde hareketsiz, sabit konumdadır.
- D) İş gücü kullanım düzeyi sabittir.
- E) Kullanılan makine, teçhizat ve çalışanlar ürünün etrafında çalışırlar.

16. Robotlar, bilgisayarlar ve sayısal kontrollü makineler gibi programlanabilir otomasyon elemanlarından oluşan, esnek ve değişken müşteri talebine cevap verebilen, belirli bir ürün grubunu düşük maliyetle ve değişik miktarlarda üretebilen ve hâlen gelişmeye devam eden sisteme ne ad verilir?

- A) Tam zamanlı üretim
- B) Yarı zamanlı üretim
- C) Esnek üretim
- D) Yalın üretim
- E) Programlı üretim

17. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerde çalışma sermayesini etkileyen faktörlerden biri değildir?

- A) Ürünlerin verimliliği
- B) İşletmenin faaliyet konusu
- C) İşletmenin büyüklüğü
- D) Satışlarda artış (ya da azalış) oranı
- E) Satışlardaki düzenlilik

18. Aşağıdakilerden hangisi nakit dönüşüm süresini oluşturan unsurlardan biri değildir?

- A) Hammaddenin stokta bulunduğu gün sayısı
- B) Tedarikçilere yapılacak olan ödeme hesaplarının gün sayısı
- C) Üretim sürecinde geçen gün sayısı
- D) Nihai malların stokta bekleme süresi
- E) Ürünlerin müşterilerce tüketim süresi

19. İşletmelerin daha çok maliyet tasarrufu sağlamak, üretim kalitesini yükseltmek amacıyla yaptığı harcamalara ne ad verilir?

- A) Yenileme yatırımları
- B) Modernizasyon yatırımları
- C) Genişleme yatırımları
- D) Stratejik yatırımlar
- E) Politik yatırımlar

20. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerde sermaye yapısı kararını etkileyen faktörlerden biri değildir?

- A) İşletmenin risk düzeyi
- B) Vergi ve çeşitli maliyetler
- C) Sermaye miyopluğu
- D) Finansal esneklik
- E) İşletmenin saldırgan ya da tutucu yapısı

LİDGER yayınları

CEVAP ANAHTARI			
1	E	11	A
2	C	12	B
3	D	13	C
4	A	14	E
5	B	15	D
6	C	16	C
7	E	17	A
8	A	18	E
9	E	19	B
10	D	20	C