

1. Yerel pazarlamadan bir adım sonrası aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Uluslararası pazarlama
- B) Küresel pazarlama
- C) İhracat pazarlaması
- D) Ulusal pazarlama
- E) Ortak pazarlama

2. I. Milli savunma
II. İç pazarın korunması
III. Ülkedeki sermaye birikiminin teşvik edilmesi
Yukarıdakilerden hangileri uluslararası ticarette korumacılık uygulamalarının gerekçeleri arasında yer alır?

- A) I ve II
- B) II ve III
- C) I, II ve III
- D) Yalnız II
- E) I ve III

3. Bugünkü sosyal ve ekonomik kârları gelecekteki potansiyel benzer faydaları tehlikeye atmaksızın optimize eden sosyal ve yapısal ekonomik dönüşümlerin bütünleşmesine ne ad verilir?

- A) Küresel pazarlama
- B) Sürdürülebilir kalkınma
- C) Büyüme
- D) Ekonomik entegrasyon
- E) Siyasi bütünleşme

4. GATT 1995 yılında yerini aşağıdakilerden hangisine bırakmıştır?

- A) Dünya Bankası
- B) NAFTA
- C) AB
- D) IMF
- E) Dünya Ticaret Örgütü

5. I. ABD
II. Kanada
III. Meksika
IV. İsviçre
Yukarıdakilerden hangileri NAFTA'yı oluşturan ülkeler arasında yer alır?

- A) I ve IV
- B) III ve IV
- C) II, III ve IV
- D) I, II ve III
- E) I, II, III ve IV

6. Aşağıdakilerden hangisi küresel ticaretin artışını teşvik eden faktörler arasında yer almaz?

- A) Fazla üretim kapasitesi yüzünden işletmelerin ellerindeki stokları dış pazarlarda eritme gayretleri
- B) Gümrük tarifelerinde düşüşler ve azalan hükümet müdahaleleri ve düzenlemeler sayesinde ticaret ve yatırımlarda liberalleşme hareketleri
- C) SSCB gibi büyük planlı ekonomilerden pazar ekonomilerine geçiş sayesinde artan liberalleşme hareketleri
- D) Tedarik faaliyetlerinin küresel ölçekte sürdürülme isteği
- E) Azalan üretim sonucunda iç pazarlara ürün yetiştirilememesi durumu

7. Aşağıdakilerden hangisi yeni sanayileşen ülkeler arasında yer almaz?

- A) Tayvan
- B) Güney Kore
- C) Almanya
- D) Hong Kong
- E) Singapur

8. Ticaret bloklarının son aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Gümrük Birliği
- B) Ortak Pazar
- C) Ekonomik Birlik
- D) Serbest Ticaret Anlaşması
- E) Politik Birlik

9. Aşağıdakilerden hangisi malın değerinin belirli bir yüzdesi olarak hesaplanır?

- A) Spesifik tarife
- B) Advalorem tarife
- C) Ayrımcı tarife
- D) Dolaylı tarife
- E) Karma tarife

10. Tarifeler, tarife dışı tedbir ve diğer idari uygulamalardan kaynaklanan, uluslararası ticaretin normal gelişme seyrini etkileyen her türlü politika ve uygulamalar aşağıdaki kavramlardan hangisi ile ifade edilir?

- A) Kurum kültürü
- B) Adaptasyon
- C) Kültürel farklılık
- D) Demografik yapı
- E) Pazara giriş engelleri

11. Kültürün özellikleri arasında aşağıdakilerden hangisi yer almaz?

- A) Kültür öğrenilir.
- B) Kültür paylaşılır.
- C) Kültür adapte edilir.
- D) Kültür statiktir.
- E) Kültür kuşaktan kuşağa geçer.

12. Aşağıdakilerden hangisi kültürün unsurları arasında yer almaz?

- A) Din
- B) Ekonomi
- C) Eğitim
- D) Teknoloji ve materyal kültür
- E) Estetik

13. Aşağıdakilerden hangisi politik risk oluşturan faktörler arasında yer almaz?

- A) Döviz kontrolleri
- B) İşgücü kısıtlamaları
- C) Hükümet değişikliği
- D) Delphi tekniği uygulama
- E) Terörizm

14. Aşağıdakilerden hangisi yeni ürünlerin dış pazarlarda benimsenme sürecinin aşamaları arasında yer almaz?

- A) Analitik çözümler
- B) Haberdar olma
- C) İlgilendirmeye
- D) Değerlendirme
- E) Deneme

15. Aşağıdakilerden hangisi sosyalizmin hâkim olduğu ülkeler arasında yer almaz?

- A) Yeni Zelanda
- B) Çin
- C) ABD
- D) Japonya
- E) Kanada

16. I. Sınırlı taahhüt
II. Düşük risk
III. Esneklik

IV. Daha fazla kontrol imkanı
Yukarıdakilerden hangileri dolaylı ihracatın avantajları arasında yer alır?

- A) I ve IV
- B) III ve IV
- C) I, II ve III
- D) II, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

17. Sözleşmeye dayalı uluslararası pazarlara giriş stratejileri arasında aşağıdakilerden hangisi yer almaz?

- A) Franchising
- B) Anahtar teslim projeler
- C) Yönetim sözleşmeleri
- D) Montaj operasyonları
- E) Ortak girişim

18. Aşağıdakilerden hangisi şirket satın alma işlemleri arasında yer almaz?

- A) Şirketler topluluğu
- B) Marka satın alma
- C) Yatay satın alma
- D) Dikey satın alma
- E) Ortak merkezli satın alma

19. I. Ucuz iş gücü ve ham madde ile dış ülkenin yatırım teşvikleri ve taşıma avantajlarından kaynaklanan tasarruflar
II. Girilen ülkede iş ve istihdam imkânı açmanın sağlayacağı olumlu imaj
III. Yatırımlar üzerinde denetimi tamamen elinde tutma ve bu sayede üretim ve pazarlama politikalarını, uzun vadeli amaçlarına hizmet edecek şekilde geliştirebilmesi
IV. İşletmenin, mamulün yerel pazara daha kolay adaptasyonunu sağlamaya yardımcı olacak şekilde hükümet, yerel üretim faktörleri sahipleri, müşteriler ve dağıtımçıları ile daha iyi ilişkiler geliştirmesi

Yukarıdakilerden hangileri doğrudan yabancı yatırımların avantajları arasında yer alır?

- A) I ve II
- B) II ve III
- C) I, II ve III
- D) II, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

20. Aşağıdakilerden hangisi doğrudan ihracat yöntemleri arasında yer almaz?

- A) Gezici satış acenteleri
- B) Toptancılar
- C) Yerli tüccarlar
- D) İhracat satış şubesi
- E) Yurtdışı satış büroları

LİDGER yayınları

CEVAP ANAHTARI			
1	C	11	D
2	C	12	B
3	B	13	D
4	E	14	A
5	D	15	B
6	E	16	C
7	C	17	E
8	E	18	B
9	B	19	E
10	E	20	C