

1. İşletmenin günlük işleri ile ilgilenmeyen, gelecekte değerini arttıracak misyon ve vizyonlarını gerçekleştirmek için belirlenen stratejilere ne ad verilir?
 - A) Temel stratejiler
 - B) Üst yönetim stratejileri
 - C) Bağımsız büyüme stratejileri
 - D) İşlevsel stratejiler
 - E) Bağımsız büyüme stratejileri
2. Aşağıdakilerden hangisi temel stratejiler arasında yer almaz?
 - A) Büyüme stratejileri
 - B) Küçülme stratejileri
 - C) Durağan stratejiler
 - D) Karma stratejiler
 - E) Bağımsız strateji
3. İşletmelerin esas işleri ile diğer farklı işleri arasında hiçbir benzerliğin bulunmadığı ve işlerin tamamıyla farklı ve değişik alanlarda olduğu çeşitlendirme stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) İlişkisiz çeşitlendirme stratejisi
 - B) İlişkili çeşitlendirme stratejisi
 - C) Bağımlı çeşitlendirme stratejisi
 - D) Bağımsız çeşitlendirme stratejisi
 - E) Düşük dereceli çeşitlendirme stratejisi
4. Hangi derecede veya düzeyde olursa olsun çeşitlendirme stratejisi uygulayan işletmeler bu uygulamalarını sadece kendi kaynakları ve yeteneklerine dayanarak başka bir yabancı işletme desteği veya katkısı olmadan yapıyorlarsa bu takdirde aşağıdaki çeşitlendirme stratejilerinden hangisi söz konusu olur?
 - A) İlişkisiz çeşitlendirme stratejisi
 - B) Kümelenmiş çeşitlendirme stratejisi
 - C) Bağımlı çeşitlendirme stratejisi
 - D) Bağımsız çeşitlendirme stratejisi
 - E) Çift merkezli çeşitlendirme stratejisi
5. Aşağıdakilerden hangisi Boston Danışma Grubu İşbirimleri Portföy Yönetim Matrisi'nde yer almaz?
 - A) Belirsizler
 - B) Sorunlular
 - C) Güçlüler
 - D) Yıldızlar
 - E) Nakit depoları
6. Aşağıdakilerden hangisi rekabet gücü kavramının tanımları arasında yer almaz?
 - A) İster iç pazarda ister dış pazarlarda ülke ürünlerinin diğer ülke ürünleri ile fiyat ve kalite bakımından yarışma gücüdür.
 - B) Dünya kalitesinde mal üretip, dünya için geçerli fiyatlar üzerinden dünya pazarlarına satabilme yeteneğidir.
 - C) Bir ülkenin katma değerde sürekli artış yaratabilecek bir çevre oluşturabilme yeteneğidir.
 - D) Bir ülkenin ekonomik refah ve yaşam standardını yükseltebilmesi için gerekli ekonomik güçtür.
 - E) Yüksek maliyetle üretim yapmanın dolaylı biçimidir.
7. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin değer zinciri analizinde yer alan temel faaliyetlerden biri değildir?
 - A) İç lojistik
 - B) Hizmetler
 - C) Pazarlama
 - D) Teknoloji geliştirme
 - E) Dış lojistik
8. Porter'ın Endüstri Rekabet Düzeyini Belirleyen Beş Güç Modeli'nde aşağıdakilerden hangisi yer almaz?
 - A) Teknoloji
 - B) Tedarikçiler
 - C) Alıcılar
 - D) Piyasaya yeni girenler
 - E) Geleneksel rakipler
9. Aşağıdakilerden hangisi davranış zamanlamasına göre rekabet stratejileri arasında yer almaz?
 - A) Öncü stratejiler
 - B) Savunmacı stratejiler
 - C) Analizci stratejiler
 - D) Tepkici stratejiler
 - E) Farklılaştırma stratejisi
10. İşletmenin faaliyetlerini rakiplerinden daha az maliyetle yapması ve sektör ortalamasının üzerinde getiri elde etmesine yönelik olan strateji aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Odaklanma stratejisi
 - B) Maliyet liderliği stratejisi
 - C) Farklılaştırma stratejisi
 - D) Savunmacı stratejiler
 - E) Tepkici stratejiler

11. Aşağıdakilerden hangisi işlevsel stratejiler arasında yer almaz?

- A) Pazarlama, satış, servis, tedarik ve lojistik faaliyetlerle ilgili stratejiler
- B) Finansman ve muhasebe faaliyetleriyle ilgili stratejiler
- C) Küresel faaliyetlerle ilgili stratejiler
- D) İnsan kaynakları yönetimi faaliyetleriyle ilgili stratejiler
- E) Ar-Ge /teknoloji geliştirme faaliyetleriyle ilgili stratejiler

12. Bir işletmenin ürettiği mal ve/veya hizmetin uygulanan strateji çerçevesinde tüketicinin zihninde sahip olduğu yere ne ad verilir?

- A) Pazar bölümlenme
- B) Niş pazar
- C) Pazarlama karması
- D) Pazar konumlandırma
- E) Pazar destekleme

13. İnsan kaynakları işlevi ile ilgili stratejiler belirlenirken üzerinde durulması gereken konular arasında aşağıdakilerden hangisi yer almaz?

- A) İşgücü planlaması
- B) Yönetici yetiştirme ve geliştirme
- C) İşletme bütçesinin yapılması
- D) İş gücünün sahip olduğu yeteneklerin değerlendirilmesi
- E) Rekabet ve yaratıcılığa yön veren kurumsal kültürün geliştirilmesi

14. Pazarlama stratejisinin belirlenmesi için öncelikle yapılması gereken aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İşletme bütçesi hazırlanmalı
- B) Hedef pazar tayin edilmeli
- C) Reklam araçları ayarlanmalı
- D) Fiyatlar aşağı çekilmeli
- E) Dağıtım kanalları oluşturulmalı

15. Aşağıdakilerden hangisi üretim işlevi ile ilgili stratejiler arasında yer almaz?

- A) Kalite ve kontrol yöntemleri
- B) Mal ve hizmet tasarımı
- C) Süreç ve kapasite çalışmaları
- D) İş yeri düzenlemesi ve yerleşimi
- E) Hisse senetlerinin yönetimi

16. Uluslararasılaşma derecelerine göre sektörler arasında aşağıdakilerden hangisi yer almaz?

- A) Korunaklı sektörler
- B) Çok uluslu sektörler
- C) Küresel sektörler
- D) İthal ikameci sektörler
- E) Ticarileşen sektörler

17. Küresel işletmelerin öne çıkan ortak özellikleri arasında aşağıdakilerden hangisi yer almaz?

- A) Sermayelerinin ulusal kimliğinin önemi artmıştır.
- B) Dünyayı büyük bir pazar olarak kabul ederler.
- C) Çok sayıda ülkede iş yapan değil, ulusal sınırları tamamen görmezlikten gelen işletmelerdir.
- D) Düşük maliyet ve yüksek kaliteli ürünler için en uygun küresel kaynaklardan yararlanırlar.
- E) Bütün dünyayı temel alarak operasyonlarını planlar, koordine eder ve gerçekleştirirler.

18. Küresel strateji geliştirmek için değerlendirilmesi gereken içsel organizasyonel faktörler arasında aşağıdakilerden hangisi yer almaz?

- A) Pazar yönelimlilik
- B) Örgüt kültürü
- C) Örgütsel kabiliyetler
- D) Uluslararası deneyim
- E) Teknoloji faktörleri

19. Aşağıdakilerden hangisi küresel strateji geliştirmek için değerlendirilmesi gereken strateji bo-yutları arasında yer almaz?

- A) Küresel pazar katılımıcılığı
- B) Ürün standardizasyonu
- C) Farklı tip pazarlama yaklaşımları
- D) Entegre rekabetçi hareketler
- E) Katma-değerli aktivitelerin koordinasyonu

20. Aşağıdakilerden hangisi küreselleşmeye dirençli sektörlerden biridir?

- A) Yatırım bankacılığı
- B) Sigortacılık
- C) Fastfood restorancılığı
- D) Yönetim danışmanlığı
- E) Basın ve hukuk danışmanlığı

LİDGER yayınları

CEVAP ANAHTARI			
1	B	11	C
2	E	12	D
3	A	13	C
4	D	14	B
5	C	15	E
6	E	16	D
7	D	17	A
8	A	18	E
9	E	19	C
10	B	20	E