

1. İşlerin kimler tarafından yapılacağı yetki/sorumluluk düzeyinin ve hangi fiziksel ortamda gerçekleştirileceğinin belirlenmesi yönetimin fonksiyonlarından hangisini ifade etmektedir?
A) Planlama
B) Örgütlenme
C) Eş güdümler
D) Yöneltilme
E) Denetim
2. Aşağıdakilerden hangisi klasik yönetim yaklaşımlarının ortak özelliklerinden biri değildir?
A) Üretilen katma değer artırılması ve kurumsal performansın yükseltilmesi üzerine odaklanılmışlardır.
B) Davranış standartları doğrultusunda işçilerin verimlilik artışı için zorlanabileceği düşünülmektedir.
C) Yöneticilerin performansları kârlılık düzeyine göre değerlendirilmektedir.
D) İşçilerin genelde rasyonel davrandıkları ve ücretle motive edilebilecekleri öngörülmektedir.
E) Sosyal taraflar arasındaki çatışmanın asıl nedeninin "duygusal davranışlardan" kaynaklandığı düşünülmektedir.
3. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin büyüyerek satış gelirlerini artırması için kullanabileceği stratejilerden biri değildir?
A) Pazara derinlemesine girme
B) Pazar geliştirme
C) Ürün geliştirme
D) Ürün standartlaştırma
E) Farklılaşma
4. Aşağıdakilerden hangisi beğenmeli mallara örnek gösterilebilir?
A) Margarin
B) Diş macunu
C) Kot pantolon
D) Spor arabalar
E) Sigorta ürünleri
5. Aşağıdakilerden hangisi üretim sisteminde yer alan girdilerden biri değildir?
A) Sermaye
B) Bilgi
C) Enerji
D) Hizmet
E) Girişimcilik
6. Çeşitli hammadde, yarı mamul ve parçaların sistemli bir şekilde bir araya getirilerek yeni ürünler meydana getirilmesine ne ad verilir?
A) Montaj üretim
B) Fabrikasyon üretimi
C) Seri üretim
D) Analitik üretim
E) Siparişe göre üretim
7. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerde çalışma düzeyini etkileyen faktörlerden biri değildir?
A) İşletmenin faaliyet konusu
B) İşletmenin büyüklüğü
C) Satışlarda artış oranı
D) Satışlardaki düzenlilik
E) Motive edici üretimin sürekliliği
8. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerde sermaye yapısı kararını etkileyen faktörlerden biri değildir?
A) İşletmenin risk düzeyi
B) Vergi ve çeşitli maliyetler
C) Talepteki değişimler
D) Finansal esneklik
E) İşletmenin saldırgan ya da tutucu yapısı
9. Aşağıdakilerden hangisi 4857 sayılı İş Kanunu'na göre işçilerin korunmasına yönelik olarak işçiye çalışma dönemi sonrası sağlanan faydalardan biridir?
A) İş göremezlik ödeneği
B) Hastalık izni
C) Analık izni
D) Emekli aylığı
E) Maaş
10. Aşağıdakilerden hangisi maliyet muhasebesinin amaçlarından biri değildir?
A) Maliyet merkezi ve ürün bazında maliyetlerin hesaplanması
B) Uzlaşmayı artırmaya yönelik tedbirler alınması
C) Ürünün satış fiyatının belirlenmesine katkı sağlanması
D) Her bir ürüne ilişkin maliyet standartlarının oluşturulması
E) İşletme odaklı ya da sektörel bazlı maliyet analizleri yapılması

11. I. Medya
II. Tedarikçiler
III. İşçi sendikaları
IV. Rakipler
Yukarıdakilerden hangileri işletme dışı bilgi kullanıcıları arasında yer alır?
A) II, III ve IV
B) I ve III
C) I, II, III ve IV
D) III ve IV
E) I ve II
12. **Aşağıdakilerden hangisi insan kaynakları yönetiminin kapsamında yer almaz?**
A) İnsan kaynakları yönetiminin altyapısının oluşturulmasıyla ilgili çalışmalar
B) İnsan kaynakları yönetiminin idari kapsamı
C) İnsan kaynakları yönetiminin teknik yapısı
D) İnsan kaynakları yönetiminin davranışsal kapsamı
E) İnsan kaynaklarının mali sürdürülebilirliği
13. **Aşağıdakilerden hangisi iş analizi yapılmasının nedenlerinden biri değildir?**
A) İş gücü miktarının verimlilik üzerindeki etkisinin hesaplanması
B) İnsan kaynakları planlamasının gerçekçi olarak yapılabilmesi
C) Performans değerlemesi ve kariyer planlaması için gerekli olan bilgilerin toplanabilmesi
D) Çalışanlarla ilgili yasal düzenlemelerin yapılabilmesi
E) İş gören temininde objektif ölçütlerin oluşturulması
14. **İş görenin verimliliğini ve etkinliğini artırabilmek amacıyla ergonomi çalışmalarının devamında gerçekleştirilen, iş ve iş gören arasındaki uyumun kurumsal performans doğrultusunda sağlanabilmesini hedefleyen çalışmalara ne ad verilir?**
A) İş ölçümü
B) Metod etüdü
C) Zaman etüdü
D) İş örnekleme
E) İş dizaynı
15. **Aşağıdakilerden hangisi kurumla ilişkilendirilen imajlardan biri değildir?**
A) Yaygın ürün özellikleri
B) Tüketiciler/paydaşlarla ilişkiler
C) Kurumsal güvenilirlik
D) Sosyal sorumluluk ile ilgili değerler
E) Vasıfsızlık
16. **Aşağıdakilerden hangisi kurum imajını oluşturan kaynaklardan biri değildir?**
A) Finansal mükemmeliyet
B) Yenilikçilik
C) Kurum kaynaklarının kullanımı
D) Dış çevre analizleri
E) Ürün ya da hizmetlerin kalitesi
17. **Aşağıdakilerden hangisi kurum kültürünün özelliklerinden biri değildir?**
A) Ayırt edicidir.
B) Semboliktir.
C) Soyuttur.
D) Bütünleştiricidir.
E) Kabul görmüştür.
18. **Aşağıdakilerden hangisi Ar-Ge sürecinde geliştirilen ürün ve hizmetlerin şirketlere sağladığı faydalardan biri değildir?**
A) Satışların artması
B) Kârlılığın artması
C) Dış finansman sağlamada sağlanan kolaylıklar
D) Yeni iş ortakları bulunması
E) Uluslararası pazarların etkisinin azaltılması
19. **Aşağıdakilerden hangisi projeyi oluşturan parametreler ve kısıtlar arasında yer almaz?**
A) Kapsam
B) Emek gücü
C) Zaman
D) Risk
E) Maliyet
20. **Aşağıdakilerden hangisi Türkiye'de Ar-Ge faaliyetlerine destek sağlayan kurumlardan biri değildir?**
A) TEMA
B) KOSGEB
C) TÜBİTAK
D) SMM
E) BOREN

LİDER yayınları

CEVAP ANAHTARI			
1	B	11	C
2	E	12	E
3	D	13	A
4	C	14	B
5	D	15	E
6	A	16	D
7	E	17	C
8	C	18	E
9	D	19	B
10	B	20	A