

1. Bütünün kendisini oluşturan parçaların tek başlarına yaratabilecekleri değerlerin toplamından daha fazla bir değer yaratması durumuna ne ad verilir?
- A) Sinerji  
B) Ekofinalite  
C) Vizyon  
D) Misyon  
E) Entropi
2. Güdülenmeyi sağlayan 3 temel ihtiyacın olduğunu, ihtiyaçların doğuştan değil, öğrenme sonucu önem kazanmaya başladığını ileri süren teori aşağıdakilerden hangisine aittir?
- A) Maslow  
B) Mintzberg  
C) Mclelland  
D) Taylor  
E) Likert
3. Aşağıdakilerden hangisi işletmenin fonksiyonları arasında yer almaz?
- A) Pazarlama  
B) Üretim  
C) İnsan kaynakları  
D) Halkla ilişkiler  
E) Planlama
4. Belli bir işletmede yapılmakta olan işler hakkında gerekli bilgilerin toplanması, değerlendirilmesi ve örgütlenmesine ne ad verilir?
- A) İş etüdü  
B) İş analizi  
C) İş zenginleştirme  
D) İş genişletme  
E) İş basitleştirme
5. Aşağıdakilerden hangisi insan kaynakları talep tahmin yöntemleri arasında yer almaz?
- A) Delphi Yöntemi  
B) Verimlilik Oranı  
C) Kadrolama Oranı  
D) Öğrenme Eğrileri  
E) Pert Yöntemi
6. Aşağıdakilerden hangisi ilişkisel pazarlamanın temel bileşenleri arasında yer almaz?
- A) Bağlılık  
B) Empati  
C) Ürün  
D) Karşılıklılık  
E) Güven

7. İlgi odağı olmayı seven, hayallere dalan, kendisinin birçok beceriye sahip olduğuna inanan, kendinden hoşlanan kişilik tipi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Narsist kişilik
- B) Otoriter kişilik
- C) Proaktif kişilik
- D) Karizmatik kişilik
- E) Gerçek kişilik

8. Üreticinin yeni pazarlara girerek ya da elindeki pazarlarda daha çok alım yapmasını sağlayarak ürünün satışlarını artırmaya çalışmasına ne ad verilir?

- A) Satış geliştirme
- B) Ürün geliştirme
- C) Farklılaştırılmış pazarlama
- D) Pazar geliştirme
- E) Yoğunlaştırılmış pazarlama

9. Aşağıdakilerden hangisi etkin piyasa teorisinin koşullarından biri değildir?

- A) Hisse senedi fiyatlarındaki değişim tesadüfidir.
- B) Hisse senedi fiyatları hemen ve doğru olarak yeni bilgilere tepki göstermektedirler.
- C) Alım satım metotları ekstra getiri sağlamada başarısız olmaktadır.
- D) Bireysel veya grup olarak bütün profesyonel yatırımcılar ekstra kazanç sağlamada başarısız olacaklardır.
- E) Piyasaların etkin olabilmesi için standart sapmanın yüksek olması gerekir.

10. I. Semantik faktörler  
II. Fiziksel faktörler  
III. Hatalı tamamlama  
IV. Algıda seçicilik

**Yukarıdakilerden hangileri işletme içi iletişimi etkileyen faktörler arasında yer alır?**

- A) I ve II
- B) I ve III
- C) II ve III
- D) II, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

11. Aşağıdakilerden hangisi küresel pazarlarda fiyatlandırma kararını etkileyen faktörler arasında yer almaz?

- A) Maliyetler
- B) Pazar koşulları
- C) İşletme içi yapılanmalar
- D) Yasal, siyasi ve ekonomik koşullar
- E) Pazarlama karması

12. Bilimsel yönetimin temel unsurları olan zaman ve hareket analizleri aracılığıyla oluşturulan kuralların, üretimde etkinlik ve verimlilik artışına yol açabileceğini, fakat insanların devreye girmesi durumunda zaman ve hareket çalışmalarının kullanılamayabileceğini öne süren teori aşağıdakilerden hangisine aittir?

- A) Robert F. Hoxie
- B) Horace B. Drury
- C) William H. Leffingwell
- D) Carl C. Parsons
- E) Harlow S. Person

13. Organizasyonları ve performanslarını ayrı ayrı ve birbiriyle ilişkisiz teorilerle açıklamak yerine, bütün bu teorileri birlikte dikkate alarak, organizasyonlarda performansı etkileyen çeşitli özellikleri ve bunları etkileyen faktörleri gruplar halinde belirlemeye çalışan yaklaşım aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Durumsallık Yaklaşımı
- B) Kaynak Bağımlılığı Yaklaşımı
- C) Örgütsel Strateji Yaklaşımı
- D) Genel Örgütsel Gruplaşma Yaklaşımı
- E) Bilgi İşleme Yaklaşımı

14. Bir kişi hakkındaki genel görüşümüzün o kişinin diğer özellikleri hakkındaki beklentilerimizi ve yargımızı yönlendirmesi aşağıdakilerde hangisi ile ifade edilir?

- A) Temel atfetme hatası
- B) Halo etkisi
- C) Yansıma etkisi
- D) Yönlendirme etkisi
- E) Seçici algılama

15. Aşağıdakilerden hangisi portföyleri iyi şekilde çeşitlendirilmiş olarak kabul ederek, riskin farklılaşabilirliğini göz ardı eden bir ölçüttür?

- A) Sortino oranı
- B) Değerleme oranı
- C) Traynor oranı
- D) Fama ölçütü
- E) Jensen modeli

16. Vekâlet Teorisi ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Hissedarlar ile işletme yöneticileri arasındaki anlaşmazlıklara dayanır.
- B) Hissedarlar ile kreditorler arasındaki anlaşmazlıklara dayanır.
- C) Mevcut hissedarlar, potansiyel hissedarlara göre şirket hakkında daha çok bilgiye sahiptir.
- D) Hissedarlar şirket hakkındaki bilgileri gizli tutup kendi çıkarlarına kullanırlar.
- E) Gerçekleştirilecek projeden iyi getiri bekleniyorsa hissedarlar fon temini için yeni hissedar bulma arayışına girerler.

17. Benzer işletmeler arasında olan, ekonomik, ulusal, sosyal konularda karşılıklı sözleşmeye dayanan, yasal açıdan bağlayıcılığı olmayan yazılı veya sözlü anlaşmalara ne ad verilir?

- A) Centilmenlik anlaşması
- B) Konsorsiyum
- C) Ortak girişim
- D) Lisans anlaşması
- E) Franchising

18. Alacaklar karşılık gösterilerek menkul kıymet çıkarılması işlemine ne ad verilir?

- A) Portföy yönetimi
- B) Sekuritizasyon
- C) Repo
- D) Ters repo
- E) Finansman

19. Bir bireyin performansını sağlayan bilgisini, becerisini ve davranışlarını içeren sergilenebilir özelliklerini de ön plana çıkaran kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yetenek
- B) Beceri
- C) Öz yetenek
- D) Yetkinlik
- E) Etkililik

20. I. İşgücü piyasasındaki arz talep dengesi  
II. Piyasadaki ücret düzeyi  
III. Toplu pazarlıklar  
IV. Yasal düzenlemeler

Yukarıda verilenlerden hangileri ücret düzeyini etkileyen unsurlar arasında yer alır?

- A) I ve II
- B) I ve III
- C) II ve IV
- D) I, II ve III
- E) I, II, III ve IV

21. Aşağıdakilerden hangisi yalın organizasyonun özelliklerinden değildir?

- A) Yalın organizasyonlar, iş üniteleri görünümünde yapılanmıştır.
- B) Sıfır hiyerarşi, yalın organizasyonun önemli hedeflerinden biridir.
- C) Takımda yer alan hiç kimse mükemmel değildir.
- D) İş ünitelerinin işletmenin amaçlarıyla uyumlu çalışmaları ve bütünü gözden kaçırmamaları önemlidir.
- E) Yalın organizasyonlarda temel amaç müşterilerin beklentilerini karşılamaktır.

22. Yöneticilerin, başka bölümlerdeki çalışanlar tarafından gerçekleştirilen, ancak kendi bölümlerinin uzmanlık alanına giren özel çalışma konuları hakkında, başka bir bölüm çalışanına emir verip iş istemelerine olanak tanıyan yetki türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Fonksiyonel yetki
- B) Kurmay yetki
- C) Komuta yetkisi
- D) Emir yetkisi
- E) Hat yetki

23. Aşağıdakilerden hangisi uluslararası işletmeciliğin gelişim dönemleri arasında yer almaz?

- A) Ticaret dönemi
- B) Sömürgecilik dönemi
- C) Ulusal dönem
- D) Ayrıcalıklar dönemi
- E) Uluslararası dönem

24. Farklı sektör veya pazardaki işletmeler arasında birleşme ve satın almalara ne ad verilir?

- A) Yatay birleşme
- B) Dikey birleşme
- C) İşletme birleşmesi
- D) İlişkisiz birleşme
- E) İşletme satın alma

25. Aşağıdakilerden hangisi iş ölçüm teknikleri arasında yer almaz?

- A) Doğrudan ölçme
- B) Dolaylı ölçme
- C) Faaliyet örnekleme
- D) Standart bilgilerin analizi
- E) Elementer standart pazarlama

28. Aşağıdakilerden hangisi etkili planlamayı engelleyen etmenler arasında yer almaz?

- A) Zamanın genişliği
- B) Yönetsel sorunlar
- C) Planlama masrafları
- D) İnsanın neden olduğu sorunlar
- E) Tekrarlanabilirlik

26. Aşağıdakilerden hangisi karar verme teknikleri arasında yer almaz?

- A) Başabaş Analizi
- B) Bekleme Hattı Analizi
- C) Pert
- D) Senaryo Analizi
- E) Delphi Tekniği

29. Aşağıdakilerden hangisi iletişim ağlarında kullanılan değerlendirme araçlarından değildir?

- A) Çember
- B) Daire
- C) Zincir
- D) Yıldız
- E) Tekerlek

27. Gerçekleşen bir sonucun önceden belirlenen bir ölçüt ile karşılaştırılması neticesinde elde edilen ölçüt aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ekonomiklik
- B) Rantabilite
- C) Etkenlik derecesi
- D) Etkinlik derecesi
- E) Verimlilik

30. Aşağıdakilerden hangisi örgütsel çatışmanın nedenleri arasında yer almaz?

- A) Büyük amaçlar saptama
- B) Karşılıklı bağımlılık
- C) Amaçlar arasında farklılıklar
- D) Algısal farklılıklar
- E) Uzmanlara artan biçimde ihtiyaç duyulması