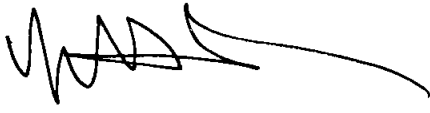



ADALET ve KALKINMA PARTISI T.B.M.M. Grup Başkanlığı
Tarih : 31/7/2019
Sayı : 69

## TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında Kanun Teklifimiz ve gerekçesi ekte sunulmaktadır.

Gereğini arz ederiz.

  
YELDA ERÖL ÇÖKREN  
MÜBLA MİLLET VEKİLİ

  
Ziya ALTUNALDIZ  
Konya Milletvekili

TBMM BAŞKANLIĞI	
Tali Komisyon	
Esas Komisyon	Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm
Tarih : 03 Temmuz 2019	Esas No: 4/1988

TBMM KANUNLAR ve KARARLAR BŞK.LİĞİ
03 Temmuz 2019
Numara:

03 Temmuz 2019  
497440

Ali SAHİN  
Gaziantep Milletvekili

Ramazan Çay  
Kırckeleli M.

ŞEHİRCİSİN DİNÇEL  
MARAZLI

Ali Örkanya  
Afyonkarahisar M.  
İzmirli

Bekirhan Mihmanlı  
Kırıkkale

Rıza Özel  
İSPART M.U.

Süleyman Karacan  
Erzurum M.V.

Ali Cumhur TAŞKIN  
MERSİN M.U.

Orhan KIRCA  
Samsun M.U.

Orhan Yeğin  
Ankara Milletvekili

Abdülkerim  
Adana M.V.

Mustafa Aksoy  
Neslihan M.V.  
Uşaklı

Ayşe Kesir  
Düzce M.

Behçet Akçelik  
Behçet Akçelik  
Konya M.V.

Cihan PEKTAŞ  
Gümüşhane mv.

Salih COŞA  
Trabzon mv.

Hakoz Kavuşoğlu  
Bursa mv.

Fehmi KÜPACI  
Bolu mv.

İsmail Bektaş  
Mersin mv.

Muntaz ARSLAN  
Tokat mv.

Yılmaz TUNÇ  
Bartın mv.

Serkan Bayram  
Diyarbakır Milletvekili

Mücahit DURMUSOĞLU  
Osmaniye Milletvekili

Kemal Güllük  
Antalya Milletvekili

İbrahim YURDUSEVENİ  
Afyonkarahisar mv.

Şahin BAŞER  
Kütahya Milletvekili

Abdullah Gülseren  
İst. mv.

M. Sait Kıroğlu  
Göranşehir mv.

M.  
Mehmet ERDOĞAN  
Çarşamba Milletvekili

~~İsmail Eray KARAYEL~~  
İsmail Eray KARAYEL  
Kayseri Mu.

Ahmet Berat Gonkar  
İstanbul Mu.

Mehmet Yavuz DEMİR  
Muğla Mu.  
Ahmet Yavuz

A. Yavuz

Ahmet Eray  
Ahmet Eray  
Konya Mu.

Atay HSW  
Antalya Mu  
Atay HSW

Hüseyin Yayman  
Hatay Mu.  
Hüseyin Yayman

Tülay Kaynarca  
İstanbul Milletvekili  
Tülay Kaynarca

Mehmet Uçur  
157 Mu  
Mehmet Uçur

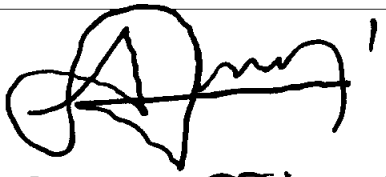
İbrahim AYDIN  
Antalya Mu.  
İbrahim Aydın

Ahmet AKAY  
Sarıyer M.vekili  
Ahmet Akay

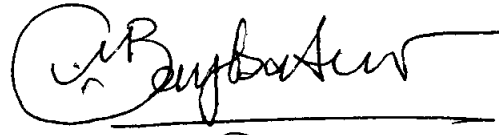
Mustafa KESİCİ  
Antalya Mu.  
Mustafa Kesici

Yavuz Subaşı  
Balıkesir Mu.  
Yavuz Subaşı

Zülfü DEMİRBAĞ  
Elazığ Milletvekili  
Zülfü Demirbağ




AHMET MÜCAHİT ARINÇ  
İSTANBUL MV.



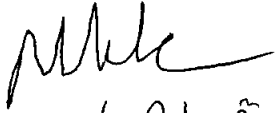
MURAT BAYRAKTAR  
MANİSA MİLLETVEKİLİ



ÖZDA BÖLÜNMEZ ÇANKIRILI  
İZMİR MV.



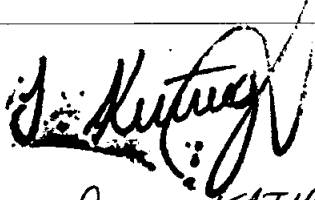
F. Aysel  
EDİRNE MİLLETVEKİLİ



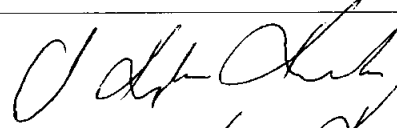
MEHMET ALI ÖCALAN  
MANİSA MİLLETVEKİLİ



ZAFERAN GÜLEENDER AĞAOĞLU  
ERURGA MV.



RODİYE SEZER KATIRCIOĞLU  
KOCAELİ MİLLETVEKİLİ



ZENEPE KARADAĞ  
MANİSA MV

## GENEL GEREKÇE

Ülkemiz; dünyanın en eski medeniyetlerine ev sahipliği yapmış, zengin tarihi, kültürü, kültür varlıkları ve eşsiz doğal güzelliklerini barındıran, turizm sektöründe yüksek tesis ve hizmet kalitesine sahip, sağlık, kongre, gastronomi, kış, golf, spor turizmi ve diğer turizm türlerinde sahip olduğu potansiyel ve servis kalitesi ile dünyadaki diğer rakip ülkelerin önünde yer alan önemli bir turizm merkezidir.

Ülkemizde 50'den fazla iş kolu ile doğrudan ilişkisi bulunan ve bacasız sanayi olarak adlandırabileceğimiz turizm sektörünün, dolaylı ve dolaysız istihdama katkısı son on yılda 11 milyondan 16 milyona ulaşmıştır. Bu açıdan, turizm sektörü; sürekli istihdam yaratan ve teknolojinin istihdam üzerindeki olumsuz etkisinin en az olduğu sektördür. Bu açıdan Orta Vadeli Planda da turizm gelirlerinin cari açığın azaltılmasındaki önemi özellikle vurgulanmıştır. Görüldüğü üzere turizm, ekonomimizin en önemli lokomotiflerinden biri olup ekonomimize ürettiği katma değer oldukça dikkate değerdir.

Diğer taraftan, Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü raporlarına göre 2017 yılında dünyada 1,3 milyar kişi seyahat ederken 1,4 trilyon dolar turizm harcaması yapmış, ülkemizde ise 32,4 milyon kişi seyahat ederken harcama miktarı 26,3 milyar dolar olmuştur. Ayrıca, dünyada seyahat eden kişi sayısı her yıl ortalama % 4-6 oranında artmakta ve buna bağlı olarak turizm harcamaları da artmaktadır.

Turizm geliri gelen ziyaretçi sayısına bağlı olduğundan, dünya seyahat hareketinin ülkemize doğru kaymasını sağlamak; ekonominin güçlenmesi, turizm gelirlerinin ve istihdamın artması, bölgesel kalkınmanın dengeli şekilde gerçekleşmesi, turizm faaliyetlerinin tüm yıla yayılması, istihdamdaki mevsimselliğin azalması ve yılın tamamına yayılmasını desteklemek açısından büyük önem taşımaktadır.

Ancak, temel prensipte ziyaretçi sayısı ile turizm gelirleri doğrudan ilgili olmakla birlikte, yüksek harcama eğilimine sahip ziyaretçilerin ülkemize çekilmesi, farklı ülkelere yönelerek ülkeye göre turistlerin karar alma mekanizmaları ve tercihleri de incelenerek pazar çeşitliliğinin artırılması, farklı turizm türlerinin desteklenerek turizm türleri arasında dengeli gelişimin sağlanması, gelen ziyaretçilerin kalma sürelerinin uzatılması, güzergah boyunca farklı yerlere ziyaret etmelerini sağlayacak tanıtım unsurlarının yaygınlaştırılması turizm gelirlerinin artırılmasında önemli rol oynamaktadır.

Açıklanan sebeplerle, Kanun Teklifi ile; Türkiye'nin turistik değerlerinin yurt içi ve yurt dışında tanıtılmasını sağlayarak, ülkemize gelen ziyaretçi sayısı ve buna bağlı olarak turizm gelirlerini arttırmak, dünyanın en prestijli etkinlik, festival ve organizasyonlarını ülkeye çekmek, turizm projelerine yatırımcı çekmek, stratejik ve büyük ölçekli turizm yatırımlarına destek olmak ve böylece, Türk turizminin, turizm kültürünün, ekonomisinin, endüstrisinin ve ticaretinin geliştirilmesine maddi destek sağlamak amacıyla Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulması öngörülmektedir.

Konu hakkında dünya örnekleri incelenmiş ve Dubai, Singapur, İngiltere, Almanya, İspanya, İtalya, Kanada, ABD, Avusturya ve Fransa gibi dünya turizm gelirleri pastasından en çok pay alan ülkelere başarılı turizm geliştirme ofisleri/büroları bulunduğu tespit edilmiştir. Bu oluşumların hem ziyaretçi sayısı hem de turizm gelirlerinin artırılması konusunda ülkelere önemli katkılar sağladığı görülmüştür.

Teklifle; Kültür ve Turizm Bakanlığının ilgili kuruluğu olarak, tüzel kişiiliği haiz ve özel hukuk hükümlerine tabi Şekilde kurulacak Ajans ile;

- Turizm yatırımlarını destekleyerek turizmin kıyı bandından çıkartılıp, ülkenin geneline ve tüm yıla yayılması,

- Ülkemizin algısına yönelik olumsuzluklara anında müdahale edilerek sektörün kırılganlıklarının azaltılması, amaçlanmaktadır.

Bu amaçlarla; Ajans kaynaklarının; en az yüzde yetmişinin, ülke tanıtımının finansmanında, kalanının ise çeşitli nedenlerle yatırım yapılamayan bölgelerde yerli ve yabancı turizm yatırımcılarına iştirak edilerek yatırım yapılması ve bu bölgelerdeki turizm potansiyelinin ülke turizmine ve ekonomisine kazandırılması öngörülmektedir.



## MADDE GEREKÇELERİ

**MADDE 1-** Dünya seyahat hareketinin ülkemize doğru kaymasını sağlamak için ülkemizin eşsiz doğal güzellikleri, turizm çeşitliliği ve yüksek turizm potansiyelini dünyaya tanıtmak büyük önem taşımaktadır.

Bu kapsamda madde ile; Türkiye'nin turizm hedeflerine ulaşmasını teminen; turizm imkân ve fırsatlarının dünyada tanıtılmasına, turizm potansiyelinin tüm yönleri ile değerlendirilerek ülke ekonomisine kazandırılmasına, turizm yatırımlarının ve turizmin ülke ekonomisindeki payının ve sektörün hizmet kalitesinin artırılmasına ve Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından desteklenmesi uygun ve gerekli görülen turizm yatırımlarının gerçekleştirilmesine yönelik faaliyette bulunmak, destek ve kaynak sağlamak üzere Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulması amaçlanmakta ve Kanunun kapsamı belirlenmektedir.

**MADDE 2-** Madde ile; Kanunda geçen bazı kavramlar tanımlanmaktadır.

**MADDE 3-** Madde ile; Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansının kuruluş şekli belirlenmektedir. Ajansın Kanun amaçları doğrultusunda etkin şekilde faaliyet gösterebilmesini teminen; Kültür ve Turizm Bakanlığının ilgili kuruluşu olarak, tüzel kişiliği haiz, bu Kanunda belirtilenler dışında özel hukuk hükümlerine tabi olarak kurulması öngörülmektedir. Ajansın bu Kanunun yürürlüğe girmesiyle tüzel kişilik kazanması sağlanarak hızlı bir şekilde uygulamaya geçilmesi amaçlanmaktadır.

Ayrıca, Ajansın yönetim kurulunun sektör temsilcilerinin de aktif katılımıyla Kültür ve Turizm Bakanı başkanlığında 13 kişiden oluşması, Ajansın Yönetim Kurulunda ülkemizin tüm bölgelerinin temsilinin sağlanması, İcra Kurulu ve Danışma Kurulu üyelerinin belirlenmesi, bunların görevleri ile Ajans yöneticisinin atanması, Ajansın diğer organlarının oluşumu ve teşkilat yapısına ilişkin usul ve esasların Bakanlıkça yürürlüğe konulacak yönetmelik ile belirlenmesi, Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve Danışma Kurulu üyelerine bu görevlerini yürütürken herhangi bir ücret veya huzur hakkı ödenmemesi öngörülmektedir.

**MADDE 4-** Madde ile; Ajansın faaliyet alanları belirlenmektedir. Ajansın faaliyetlerini, Kültür ve Turizm Bakanlığınca belirlenen turizm strateji ve politikaları doğrultusunda yürütmesi öngörülmektedir.

**MADDE 5-** Madde ile; Ajansın gelir kaynakları belirlenmektedir.

Kanun ile kurulacak Ajansın; turizm sektöründe faaliyet gösteren tüm paydaşları hem karar mekanizması bakımından, hem de kaynak sağlama yönü ile içine alan, ülkemizin tanıtımı ve turizm yatırımlarını destekleme konusunda ihtiyaçları tespit ederek gerekli kararları hızlıca alan ve anında uygulayan bir yapıda olması amaçlandığından; sektör temsilcilerinin turizm faaliyetlerinden elde ettikleri gelir üzerinden alınacak turizm payı, Ajansın en önemli gelirini oluşturmaktadır.

Ajansın diğer gelirleri ise; genel bütçeden aktarılan tutarlardan, her türlü bağışlar ve yardımlardan, Ajansın iştirak ettiği şirketlerin faaliyetlerinden elde edilen gelirlerden ve Ajansın faaliyetlerinden elde edilen diğer gelirlerden oluşmaktadır.

Kanunda belirlenen temel amaç doğrultusunda, Ajansın gelirlerinin en az yüzde yetmişinin, ülkemizin algı ve imaj yönetimi için gerekli olan tanıtım finansmanının karşılanmasında kullanılması öngörülmektedir. Ajansın diğer gelirlerinin yerli ve yabancı turizm yatırımcılarının çeşitli sebeplerle yatırım yapmakta tereddüt ettikleri bölgelerde turizm yatırımlarının yapılması amacıyla kurulan şirketlere iştirak etmek suretiyle bölgenin turizme

kazandırılmasında kullanılarak, turizmin ülke geneline yayılması, bölgelerin kalkınması sağlanacak ve bölgesel gelişmişlik farkının azaltılması desteklenecektir.

Ayrıca, Ajansın bütçesinin hazırlanması ve onaylanması süreci belirlenmektedir.

**MADDE 6-** Madde ile; Kanunda belirlenen amaçların gerçekleştirilmesi ve faaliyetlerin finansmanında kullanılmak üzere ilgili mevzuatında tanımlanan;

- Bileşik tesisler ile konaklama tesislerinin,
- Bakanlıktan belgeli yeme-içme ve eğlence tesislerinin,
- Deniz turizmi tesisleri ile Bakanlıktan belgeli deniz turizmi araçlarının,
- Seyahat acentalarının,
- Havayolları işletmelerinin (ticari yolcu taşımacılığı faaliyetlerinden),
- Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak

üzere havalimanı işletmelerinin,

yatırımcısı veya işletmecisi olan gerçek veya tüzel kişilerin, bu işletmelerdeki faaliyetleri sonucunda elde ettikleri net satış ve kira gelirlerinin toplamı üzerinden ve farklı oranlarda turizm payı alınması öngörülmektedir. Bu şekilde Ajansın; turizm sektöründe faaliyet gösteren tüm paydaşları hem karar mekanizması bakımından, hem de kaynak sağlama yönü ile içine alan, ülkemizin tanıtımı ve turizm yatırımlarını destekleme konusunda ihtiyaçları tespit ederek gerekli kararları hızlıca alan ve anında uygulayan bir yapıda olması amaçlanmaktadır.

Ayrıca, madde ile; Turizm Payının, 25/10/1984 tarihli ve 3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanununa göre vergi mükellefinin tabi olduğu vergilendirme dönemini takip eden ayın yirmi dördüncü günü sonuna kadar bağlı olunan vergi dairesine beyan edilerek, aynı ayın yirmi altıncı günü akşamına kadar ödenmesi, tahsil edilen turizm payı gelirlerinin yüzde beşi, genel bütçe geliri olarak ayrıldıktan sonra kalan kısmının en geç takip eden ayın yirminci günü Ajansın banka hesabına aktarılması öngörülmekte ve ödemeye ilişkin diğer hususlara ilişkin usul ve esaslar belirlenmektedir.

Ödenen turizm paylarının, kurumlar vergisi ve gelir vergisi mükellefleri tarafından matraha esas kazancın tespitinde gider olarak dikkate alınması sağlanarak, sektör temsilcilerinin vergi yükünün hafifletilmesi hedeflenmektedir.

Maddede ayrıca, uygulama sırasında ortaya çıkabilecek hukuki ihtilafların çözümü merciinin belirlenmesi, turizm payına ilişkin uygulama esaslarını belirleme konusunda Kültür ve Turizm Bakanlığının görüşünü alarak Hazine ve Maliye Bakanlığının yetkili kılınması öngörülmektedir.

**MADDE 7-** Madde ile, Ajansın faaliyetlerinin şeffaf ve hesap verilebilir olmasını sağlamak için Ajansın ve Ajansın iştirak ettiği şirketlerin yıllık mali tablolarının bağımsız denetiminin, İcra Kurulu tarafından bağımsız denetim firmalarının en az üçünden teklif alınmak suretiyle yaptırılması ve böylece, kriterleri objektif olarak belirlenen etkin bir dış denetim yapılması öngörülmektedir.

**MADDE 8-** Madde ile; Ajansın faaliyetlerini, sektörün tüm karar alıcıları ile birlikte hızlı karar alarak ve zaman kaybetmeden uygulaması amaçlandığından, bazı vergilerden muaf olması ve istisna getirilmesi, bazı mevzuattan kaynaklanan uygulama ve kısıtlamalara tabi olmaması, Ajans hakkında maddede belirtilen mevzuat hükümlerinin uygulanmaması ve yine kamu kurum ve kuruluşlarına personel alınmasına dair ilgili mevzuat hükümlerinin Ajans tarafından istihdam edilecek personel hakkında uygulanmaması öngörülmektedir.

**MADDE 9-** Madde ile; Kanunun uygulanmasıyla ilgili usul ve esasların ne şekilde yürürlüğe konulacağı belirlenmektedir.

**GEÇİCİ MADDE 1-** Madde ile; Ajansın Yönetim Kurulunda havalimanı işletmeleri ile Kültür ve Turizm Bakanlığında turizm işletmesi belgeli tesisler tarafından görevlendirilecek üyelerin seçiminin Ajans Yönetim Kuruluna etkin şekilde katılımına imkân verecek şekilde ve Bakanlık tarafından yürürlüğe konulacak yönetmelikle belirlenecek usul ve esaslara göre Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren altı ay içerisinde yapılmasının sağlanması amaçlanmaktadır. Ayrıca, seçim yapılincaya kadar uygulama boşluğu oluşmamasını teminen, havalimanı işletmeleri ve Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tesislerin temsilcileri arasından Bakan tarafından belirlenenlerin Ajans Yönetim Kurulu üyesi olarak atanması öngörülmektedir.

Ancak, seyahat acentası işletme belgesi sahiplerini temsilen Yönetim Kurulunda görev yapacak üye ilgili mevzuatı uyarınca süresi içerisinde yapılacak seçimle belirleneceğinden, bu seçim yapılincaya kadar seyahat acentalarının da Ajans Yönetim Kuruluna etkin şekilde katılımına imkân verecek ve uygulama boşluğu yaratmayacak şekilde bu üyenin yerine, seyahat acentası işletme belgesi sahiplerinin arasından Bakan tarafından belirlenen bir üyenin Yönetim Kurulu üyesi olarak atanması öngörülmektedir.

**GEÇİCİ MADDE 2-** Madde ile; ilk beyannamenin verilmesi ve ödenmesi sürelerinin düzenlenmesi ve turizm paylarının tahsilinde mükellefiyetlerin başlangıç tarihinin, turizm sezonunun en yoğun olduğu dönemler için tahsilat yapmaya imkan verecek şekilde belirlenmesi amaçlanmaktadır.

**MADDE 10-** Yürürlük maddesidir.

**MADDE 11-** Yürütme maddesidir.

# TÜRKİYE TURİZM TANITIM VE GELİŞTİRME AJANSI HAKKINDA KANUN TEKLİFİ

## BİRİNCİ BÖLÜM

### Amaç, Kapsam ve Tanımlar

#### Amaç ve kapsam

**MADDE 1-** (1) Bu Kanunun amacı; Türkiye'nin turizm hedeflerine ulaşmasını teminen; turizm imkân ve fırsatlarının dünyada tanıtılmasına, turizm potansiyelinin tüm yönleri ile değerlendirilerek ülke ekonomisine kazandırılmasına, turizm yatırımlarının ve turizmin ülke ekonomisindeki payının ve turizm sektörünün hizmet kalitesinin artırılmasına ve Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından desteklenmesi uygun ve gerekli görülen turizm yatırımlarının gerçekleştirilmesine yönelik faaliyette bulunmak, destek ve kaynak sağlamak amacıyla Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulması, yönetimi, denetimi, gelirleri ve faaliyetlerine ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.

(2) Bu Kanun; Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulması, yönetimi, denetimi, faaliyet konuları ve gelirlerine ilişkin usul ve esasları kapsar.

#### Tanımlar

**MADDE 2-** (1) Bu Kanunda geçen;

- Ajans: Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansını,
  - Bakan: Kültür ve Turizm Bakanını,
  - Bakanlık: Kültür ve Turizm Bakanlığını,
- ifade eder.

## İKİNCİ BÖLÜM

### Kuruluş, Faaliyet Alanı ve Gelirler

#### Kuruluş

**MADDE 3-** (1) Bu Kanunda yazılı olan görevleri yerine getirmek ve yetkileri kullanmak üzere Bakanlıkla ilgili, tüzel kişiliği haiz, bu Kanunda belirtilenler dışında özel hukuk hükümlerine tabi, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı kurulmuştur.

(2) Ajansın organları; Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve Danışma Kuruludur.

(3) Ajansın karar organı Yönetim Kuruludur. Yönetim Kurulu; Bakanın başkanlığında, Bakanlık Tanıtma Genel Müdürlüğünden sorumlu Bakan Yardımcısı, Bakanlık Tanıtma Genel Müdürü, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı, Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak üzere havalimanı işletmelerini temsilen her üç yılda bir aralarında sırayla görevlendirecekleri bir kişi, Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tüm tesislerin buldukları coğrafi bölge bazında temsilini sağlamak üzere Marmara ve Akdeniz Bölgelerinden ikişer üye, Ege Bölgesinden bir üye, Karadeniz ve İç Anadolu Bölgelerinden bir üye, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinden bir üye olacak şekilde her belge bir oy yerine geçmek suretiyle kendi aralarında yapılacak seçim sonucunda üç yıl süreyle Yönetim Kurulunda görevlendirecekleri yedi kişi ile seyahat acentası işletme belgesi sahiplerinin ilgili mevzuatı uyarınca kendi aralarında yapacakları seçimle belirlenecek bir kişi olmak üzere toplam onüç üyeden oluşur. Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tüm tesislerin temsilcilerinin seçimlerine ilişkin işlemler Ajans tarafından yürütülür.

(4) Ajansın yürütme organı İcra Kuruludur. İcra Kurulu; Tanıtma Genel Müdürlüğünden sorumlu Bakan Yardımcısının Başkanlığında, Tanıtma Genel Müdürü, Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tesislerden Marmara, Akdeniz ve Ege Bölgelerini temsil eden Yönetim Kurulu üyeleri arasından Bakan tarafından seçilen üç üye olmak üzere toplam beş üyeden oluşur.

(5) Yönetim Kuruluna ve İcra Kuruluna danışmanlık etmek ve tavsiyelerde bulunmak üzere Danışma Kurulu oluşturulur. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı, Türkiye Otelciler Federasyonu Başkanı, Türkiye Otelciler Birliği Başkanı, dönüşümlü olarak görev yapmak üzere otel yöneticileri derneklerinden en fazla üyesi olan iki derneğin başkanlarından biri, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Başkanı ile Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği Başkanı Ajansın Danışma Kurulunun doğal üyesidir.

(6) Ajansın Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve Danışma Kurulunun yetki ve görevleri, Ajans yöneticisinin atanması, Ajansın teşkilat yapısı ile çalışmasına ilişkin usul ve esaslar Bakanlık tarafından yürürlüğe konulan yönetmelikle belirlenir.

(7) Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve Danışma Kurulu üyelerine bu görevlerinden dolayı herhangi bir ücret veya huzur hakkı ödenmez.

### **Faaliyet alanları**

**MADDE 4-** (1) Ajans, Bakanlıkça belirlenen turizm strateji ve politikaları doğrultusunda;

a) Türkiye'nin turizm hedeflerine ulaşmasına ve turizm olanaklarının dünyada tanıtılmasına ve pazarlanmasına ilişkin strateji geliştirir ve tanıtım faaliyetlerini yürütür.

b) Turizm sektörü ve pazarının ihtiyaçlarını ve eğilimlerini belirleyerek ilgililere tavsiyelerde bulunur.

c) Turizm potansiyelinin tüm yönleri ile değerlendirilerek ülke ekonomisine kazandırılmasına, turizm yatırımlarının ve turizmin ülke ekonomisindeki payının arttırılmasına yönelik çalışmaları yapar.

ç) Turizm sektörünün hizmet kalitesinin ve niteliğinin arttırılması amacıyla gerekli tüm çalışmaları yürütür.

d) Bakanlık tarafından desteklenmesi uygun ve gerekli görülen ve Ajansın faaliyetlerine giren alanlarda yurt içinden ve yurt dışından yatırımcıların ülkemize yatırım yapmaları için gerekli faaliyetleri yürütür, sadece turizm yatırımlarını yapmak amacıyla kurulan şirketlere İcra Kurulunca belirlenecek oranlarda iştirak etmek suretiyle bu yatırımlara destek ve kaynak sağlar.

e) Turizmin ülke ekonomisindeki payının arttırılması amacıyla bu Kanunda belirtilen amaçları gerçekleştirmek üzere diğer her türlü faaliyet, iş ve işlemleri yapabilir, destek ve kaynak sağlayabilir.

(2) Ajans, faaliyetleri ile ilgili olarak yurt içi ve yurt dışından hibe alabilir.

(3) Birinci fıkranın (d) bendi uyarınca desteklenecek yatırımlara ilişkin usul ve esaslar Bakanlığın teklifi üzerine Cumhurbaşkanı kararıyla belirlenir.

### **Ajansın gelirleri**

**MADDE 5-** (1) Ajansın gelirleri;

a) Genel bütçeden aktarılan tutarlardan,

b) 6 ncı maddeye göre alınacak turizm paylarından,

c) Her türlü bağışlar ve yardımlardan,

ç) Ajansın iştirak ettiği şirketlerin faaliyetlerinden elde edilen gelirlerden,

d) Ajansın faaliyetlerinden elde edilen gelirlerden,

e) Diğer gelirlerden,

oluşur.

(2) Ajansın gelirlerinin en az yüzde yetmişi, ülke turizminin tanıtılmasına yönelik faaliyetlerin, kalan kısmı ise diğer faaliyetlerin finansmanında kullanılır.

(3) Ajansın bütçesi, Ajansın yıllık program ve faaliyetleri dikkate alınarak İcra Kurulu tarafından bir yıllık olarak hazırlanır ve her yıl Ağustos ayı sonuna kadar Yönetim Kuruluna sunulur. Yönetim Kurulu tarafından incelendikten sonra uygun bulunan Ajansın bütçesi Bakan

onayı ile yürürlüğe girer. Bütçe yılı takvim yılıdır, bütçe dışı harcama yapılamaz. Yönetim Kurulu yıllara sari harcama yapmaya yetkilidir. Ajans bütçesinde cari yıl içinde harcanmayan tutarlar bir sonraki yıl bütçesine devredilir.

(4) Ajans bütçesinin hazırlanması, uygulanması, harcamaların yapılması ve muhasebeleştirilmesine ilişkin usul ve esaslar ilgili kurumların görüşü çerçevesinde Bakanlıkça çıkarılan yönetmelikte düzenlenir.

### **Turizm payı**

**MADDE 6-** (1) Ajansın kuruluş amaçlarının gerçekleştirilmesi ve faaliyetlerin finansmanında kullanılmak üzere turizm payı alınır.

(2) Turizm payı;

a) Bileşik tesisler ile konaklama tesislerinden yüzde bir,

b) Bakanlıktan belgeli yeme-içme ve eğlence tesislerinden yüzde bir,

c) Deniz turizmi tesisleri ile Bakanlıktan belgeli deniz turizmi araçlarından yüzde bir,

ç) Seyahat acentalarından (münferit uçak bileti satışları hariç) binde bir,

d) Havayolu işletmelerinden (ticari yolcu taşımacılığı faaliyetlerinden) binde bir,

e) Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak üzere havalimanı işletmelerinden binde iki buçuk,

oranında olmak üzere bu ticari işletmelerin yatırımcısı veya işletmecisi olan gerçek veya tüzel kişilerin bu işletmelerdeki faaliyetleri sonucunda elde ettikleri net satış ve kira gelirlerinin toplamı üzerinden alınır.

(3) Turizm payı, 25/10/1984 tarihli ve 3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanununa göre vergi mükellefinin tabi olduğu vergilendirme dönemini takip eden ayın yirmi dördüncü günü sonuna kadar ilgililerin gelir veya kurumlar vergisi yönünden bağlı olduğu vergi dairesine, gelir veya kurumlar vergisi mükellefiyeti bulunmayanlar tarafından ise Gelir İdaresi Başkanlığınca belirlenecek vergi dairesine beyan edilerek aynı ayın yirmi altıncı günü akşamına kadar ödenir. Vergi dairesi tarafından turizm payının beyan, tarh, tahakkuk ve tahsili ile red ve iadesinde; 4/1/1961 tarihli ve 213 sayılı Vergi Usul Kanunu ve 21/7/1953 tarihli ve 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümleri uygulanır, tahsil edilen turizm payının yüzde beşi, genel bütçe geliri olarak ayrıldıktan sonra kalan kısmı emanet hesabına alınır ve en geç takip eden ayın yirincinci günü Ajansın banka hesabına aktarılır.

(4) Ödenen turizm payı, kurumlar vergisi ve gelir vergisi mükellefleri tarafından matraha esas kazancın tespitinde gider olarak dikkate alınır.

(5) Bu maddenin uygulanması sırasında ortaya çıkabilecek hukuki ihtilafların çözümünde vergi mahkemeleri yetkilidir.

(6) Turizm payına ilişkin beyannamelerin verilme sürelerini, kapsama girenlerin turizm türleri, vergi veya mükellefiyet türleri itibarıyla ayrı ayrı veya birlikte aylık veya üç aylık dönemler halinde tespit etmeye, beyannamelerin; şekil, içerik ve eklerini belirlemeye, elektronik ortamda gönderilmesine zorunluluk getirmeye, yetki verilmiş gerçek veya tüzel kişiler aracı kılınarak gönderilmesi hususunda izin vermeye, bu kişileri aracı kılmaya veya zorunlu tutmaya ve uygulamaya, 1/6/1989 tarihli ve 3568 sayılı Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanunu kapsamında kalan meslek mensuplarına onaylatılmasına veya imzalatılmasına ilişkin usul ve esaslar ile turizm payının beyan ve ödeme sürelerini kanuni süresinden itibaren bir ayı geçmeyecek şekilde yeniden belirlemeye, Bakanlığın görüşünü alarak Hazine ve Maliye Bakanlığı yetkilidir.

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM Son Hükümler

### Denetim

**MADDE 7-** (1) Ajansın ve Ajansın iştirak ettiği şirketlerin Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırlanan yıllık finansal tabloları bağımsız denetime tabidir. Bağımsız denetim, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından kamu yararını ilgilendiren kuruluşların denetimini yapmak üzere yetkilendirilen bağımsız denetim kuruluşlarının en az üçünden teklif alınmak suretiyle İcra Kurulu tarafından yaptırılır.

### Muafiyet ve istisnalar

**MADDE 8-** (1) Ajans, her türlü dava ve icra işlemlerinde teminat yatırma mükellefiyetlerinden muafır.

(2) Ajans bu Kanun kapsamındaki faaliyetleri nedeniyle düzenlenecek kâğıtlara ilişkin damga vergisinden muafır.

(3) Ajans, 3/12/2010 tarihli ve 6085 sayılı Sayıştay Kanunu ve 4/1/2002 tarihli ve 4734 sayılı Kamu İhale Kanununa tabi değildir.

(4) Ajans, 2/5/2003 tarihli ve 4857 sayılı İş Kanununa tabi personel istihdam edilir. Kamu kurum ve kuruluşlarına personel alınmasına dair ilgili mevzuat hükümleri Ajans tarafından istihdam edilecek personel hakkında uygulanmaz.

### Yönetmelik

**MADDE 9-** (1) Bu Kanunun uygulanmasıyla ilgili usul ve esaslar; 6 ncı maddenin uygulanmasıyla ilgili olanlar hakkında Hazine ve Maliye Bakanlığının görüşü alınmak suretiyle, Bakanlık tarafından yürürlüğe konulan yönetmelikle belirlenir.

### Yönetim Kuruluna üye seçilmesi

**GEÇİCİ MADDE 1-** (1) Ajansın Yönetim Kurulunda görev alması amacıyla; Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından işletilenler hariç olmak üzere havalimanı işletmelerinin görevlendireceği üye, Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tesislerin buldukları coğrafi bölge bazında görevlendirecekleri üyelerin seçimi işlemleri, Bakanlık tarafından yürürlüğe konulan yönetmelikle belirlenecek usul ve esaslara göre bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren en geç altı ay içinde Ajans tarafından yapılır. Bu seçim yapıncaya kadar, Ajans Yönetim Kurulu üyeleri, havalimanı işletmeleri ve Bakanlıktan turizm işletmesi belgeli tesislerin temsilcileri arasından Bakan tarafından atanır.

(2) Seyahat acentası işletme belgesi sahiplerinin kendi aralarından ilgili mevzuatı uyarınca seçimle belirleyecekleri üyenin yerine, bu seçim yapıncaya kadar seyahat acentası işletme belgesi sahiplerinin arasından Bakan tarafından bir üye Yönetim Kuruluna atanır.

### İlk beyannamenin verilmesi ve ödeme

**GEÇİCİ MADDE 2-** (1) Bu Kanunun 6 ncı maddesi uyarınca 2019 yılının 1 Ağustos tarihinden başlamak üzere Ağustos ve Eylül aylarına ilişkin verilmesi gereken beyannameler 26/10/2019 tarihine (bu tarih dâhil) kadar verilir ve bu beyanlar üzerine ödenmesi gereken turizm payları 26/10/2019 tarihi akşamına kadar ödenir.

**Yürürlük**

**MADDE 10-** (1) Bu Kanun yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

**Yürütme**

**MADDE 11-** (1) Bu Kanun hükümlerini Cumhurbaşkanı yürütür.